**中国人民政治协商会议**

黔东南苗族侗族自治州委员会

提案

第十三届第一次会议　     　第098号　 类别：经济建设类

|  |  |
| --- | --- |
| **案  由：** | **关于优化发展黔东南州民宿行业的建议** |
| **审查意见：** | 主办：州文体广电旅游局 会办：州国资委、州发改委 |
| **提 案人：** | **通讯地址** | **邮政编码** | **联系电话** |
| 张晓慧 | 贵州苗疆蜂业有限公司 | 556000 | 13595010998 |
| **工作联系电话：** | 州委办秘书五科：8270060；州政府办建议提案科：8260016；州政协提案委：8428866。 |

内容和办法：

**目前黔东南州民宿行业面临的问题：**

一是民宿基本以单体呈现于市场，没有形成合力，出现一种“分、散、小、弱”的局面。大多数游客只是因旅途疲惫需要而停留一晚、甚至片刻，很少有3-5天或更长时间的留下深度游玩。

二是缺乏文化特色，大多只是简单的住宿，难以为游客提供体验当地风土人情的机会，从而文化竞争力降低,使得精品民宿行业的发展受到一定限制。

三是民宿环境设计创新意识薄弱，有创意有内涵的民宿极少，黔东南是全国少有的原生态旅游资源集散地，应该有意识的把优势最大化宣染。但大多数民宿还在走城市化酒店路线，这样不但造成投入过高，且不易实现较好的投资收益与转化。

四是国有资本参与度不高，在黔东南州没有较好的标杆和优质民宿标准，没有实现多点联动的闭环化民宿产业链，且主题大多不够突出、部分民族元素表现形式过于单一大众化。

五是安全基础措施不到位、隐患较多,部分民宿处于监管盲区，治安、消防、环保、卫生等信息化建立还不健全。这些民宿大多地处乡间或是较偏的地区、影响游客的下一次住宿选择,进而影响投资回报率，影响我州民宿业稳定发展。

六是缺乏精品民宿，以中低端民宿为主导，节假日收费较高，不合理的收费此消彼长，定价收费指导体系有待进一步完善。

旅游体验感及满意度决定口碑，在当今这个信息资源大量涌现的互联网时代，黔东南精品民宿大部分尚未搭建专门的营销平台，很少通过网络宣传推介，缺乏整体宣传营销的意识。

**建议：**

**第一**：引导民宿向连营化、规范化、集群化发展，树立新的民宿文化，尤其在服务标准、卫生等方面起到引导作用。

**第二**：围绕黔东南州的民族风俗、农业观光、农耕文化等体验做文章，提高黔东南州民宿文化内涵，赋予民宿行业灵魂，使其良性发展。

**第三**：整合资源，加快民宿发展与我州乡村旅游、特色小镇、美丽乡村、新农村建设总体规划。防止盲目开发、低水平建设，因地制宜，根据地方特色地标，走符合当地民情创新发展的道路。

**第四**：政府加大对民宿行业的政策支持力度，加速推进国有资本与民营资本的合作，充分调动民营资本的活性。

**第五**：加快黔东南州民宿行业标准化，制定黔东南州地方民宿标准，联合各相关部门对民宿经营资格、质量控制和业务经营方面进行管理。根据民宿环境卫生、服务水平、消防、体验感等进行评级。定期邀请专家对民宿主进行培训，提升行业的自身素质和服务水平。

**第六**：引导民宿向精品化、可持续化发展。让民宿充分走上互联网+产业，提升黔东南州民宿经营水平，充分利用互联网宣传，加强服务意识，适度营销及高效宣传。

**注：**1、提案会办单位需将会办意见送主办单位，由主办单位连同《提案答复件》、《征询意见表》一并抄送州政协；（涉及目标考核）

2、州政协联系方式：州政协办402室、传真8428882，协同账号：州政协办公室收发员（备注：XXX号提案答复件）。