**中国人民政治协商会议**

黔东南苗族侗族自治州委员会

提案

第十三届第一次会议　     　第043号　 类别：经济建设类

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **案  由：** | **关于发展我州手工刺绣产业增加绣娘收入的建议** | | |
| **审查意见：** | 主办：州工信局 会办：州商务局 | | |
| **提 案人：** | **通讯地址** | **邮政编码** | **联系电话** |
| 陆婷 | 黎平县彦婷手工刺绣坊 | 556000 | 15885818628 |
| **工作联系电话：** | 州委办秘书五科：8270060；州政府办建议提案科：8260016；  州政协提案委：8428866。 | | |

内容和办法：

我州苗、侗族织绣历史悠久，最早可以追溯到百越时代。百越有“断发文身”之俗。“文身”原是在身上刺图案，种棉织衣后，便发展到在衣服上织绣图案。

有文字记载的苗、侗族织绣历史始见于汉唐。据《后汉书・南蛮传》载：蛮“好五色衣服”。

2015年2月13日，李克强总理曾称赞彦婷手工刺绣坊的手绣香包，还鼓励我们要好好的传承下去。2021年2月3日，习近平总书记走进扶贫车间，了解刺绣手艺的发展，为、苗、侗族刺绣文化魅力点赞，绣娘们得到很大的鼓舞和满满的幸福感。

一、现状分析

我州各县（市）都有绣娘，全州绣坊有上百家，部分刺绣产品也申请了专利。但是具有一定规模的刺绣企业少之又少，大部分企业都不愿意到农村实地带动绣娘创业就业。

二、存在的主要问题

（一）由于长期受经济束缚影响，绣娘思想观念落后，没机会到外面去了解市场需求，缺乏产品创新性，大部分绣娘主要定位满足于自家生活需要。

（二）绣娘在经营、管理绣品时效益十分低下，长期以来绣好的绣品大多卖出去。

（三）缺乏强势品牌和高端设计师。我州目前虽然也有一些手工刺绣模企业，但是在生产、设计、销售上与国内知名企业存在较大的差距，特别是在传统与时尚结合时缺乏创新，这是我州创新品牌的软肋，已经成为制约发展传承手工刺绣产业的一大障碍。

三、建议

**（一）进一步整合相关政策，完善机制。**把手工刺绣作为乡村振兴一项富民产业或主导产业来抓，在人力，资金，政策等方面给予倾斜，推动手工刺绣产业不断壮大。

**（二）加强宣传，转变观念。**发展产业首先要把转变群众落后的思想观念放在第一位。**一是**要走出去，组织刺绣大户、乡村干部、愿意从事这行业的人到异地学习参观，借鉴经验。**二是**要提高绣娘刺绣致富的观念，把手工刺绣融入到产业发展中去。

**（三）多培育刺绣龙头企业，提升综合竞争力。**按照扶大、扶强、扶优的原则，培育一批竞争力强、带动面广的龙头企业，促进刺绣产业链的延伸，同时鼓励企业进行品牌开发、创新产品，不断提高传承民族文化工艺和促进民族手工刺绣产业的发展。

**（四）转变机制，加强市场开拓。**实现产业化，务必开拓市场，加大产品宣传，充分发挥市场运作，用心鼓励年青人、残疾人或热心于电子商务的工作者利用电商销售产品，大力挖掘和弘扬刺绣千年文化，提高刺绣手艺，助力乡村振兴。

**注：**1、提案会办单位需将会办意见送主办单位，由主办单位连同《提案答复件》、《征询意见表》一并抄送州政协；（涉及目标考核）

2、州政协联系方式：州政协办402室、传真8428882，协同账号：州政协办公室收发员（备注：XXX号提案答复件）。